

SUECIA [1] - 2012

ENFOQUE EMPRESARIAL

A. INFORMACIÓN BÁSICA

País :	Suecia
Nombre de la iniciativa :	[SE] Entreprenörskap i skolan [ES] Enfoque empresarial
Coordinador/ Organización :	Skolverket (Agencia nacional de enseñanza)
Competencias clave trabajadas :	[ES] Sentido de la iniciativa y el espíritu de empresa [SE] Initiativförmåga och företaganda [ES] Comunicación en lengua materna [SE] Kommunikation på modersmålet [ES] Comunicación en lenguas extranjeras [SE] Kommunikation på främmande språk [ES] Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología [SE] Matematiskt kunnande och grundläggande vetenskaplig och teknisk kompetens [ES] Competencias digitales [SE] Digital kompetens [ES] Aprender a aprender [SE] Lära att lära
Tipo de iniciativa y canales utilizados para su desarrollo : (por ejemplo, reforma de planes de estudios introducida por la legislación, etc.)	Iniciativa nacional del gobierno, realizadas por la Agencia nacional de enseñanza. La Agencia nacional aporta fondos a centros de enseñanza y organizaciones sin ánimo de lucro para que organicen formación continua para docentes, actividades y proyectos.
Colaboradores :	Agencia nacional de enseñanza

Alcance : (ámbito estudiantil/docente/ escolar, local/regional/nacional)	Estudiantes y docentes Local y nacional
Contexto de aprendizaje : (formal o no formal)	Formal
Nivel(es) de enseñanza : (primaria, primer o segundo ciclo de secundaria)	Todos los niveles escolares
Dirigido a :	Grupo meta principal: docentes
Cronología : (fechas de inicio y finalización)	Desde 2009
Enlaces relevantes :	www.skolverket.se/skolutveckling/entreprenorskap

B. DESARROLLO

Justificación/contexto/motivación para introducir la iniciativa/reforma :

El gobierno quiere que el espíritu emprendedor se convierta en una opción natural para los jóvenes, al igual que el empleo por cuenta ajena. Para conseguirlo, los centros educativos deberán desempeñar un papel importante para ayudar a alumnos y estudiantes a que desarrollen y aprovechen los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias. Gran parte de lo que configura a un buen empresario, como la capacidad de resolver problemas, ser innovador, planificar el trabajo, asumir responsabilidades y trabajar con otras personas, también son características que los estudiantes de distintos niveles necesitan desarrollar para afrontar sus estudios y para tener éxito en la vida adulta. El gobierno pretende que el espíritu emprendedor funcione a modo de hilo conductor gracias a la enseñanza y, por consiguiente, espera que quienes están activos en distintos ámbitos del sistema de enseñanza se sentirán estimulados para desarrollar la docencia en esta área. Éste es el panorama donde se inscribe la tarea asignada a la Agencia nacional que, a su vez, desarrolló la iniciativa llamada Enfoque empresarial.

Como parte de la iniciativa, la Agencia nacional de enseñanza pretende dar apoyo y alentar el trabajo en el campo de la iniciativa empresarial. La agencia también fomenta la cooperación entre los centros de enseñanza y los empleadores, proporciona formación a los docentes, facilita el intercambio de experiencias entre centros y asigna recursos para el desarrollo. Muchas regiones y centros de enseñanza ya han comenzado a trabajar en el desarrollo del espíritu emprendedor entre los estudiantes, y parte de la misión de la Agencia consiste en identificar, analizar y difundir este trabajo.

Objetivos :

Los objetivos de esta iniciativa son los siguientes:

- Fomentar el espíritu emprendedor en los centros de enseñanza.
- Proporcionar a niños, estudiantes y docentes un entorno de aprendizaje que estimule y desarrolle las habilidades empresariales que promueven el espíritu emprendedor, la innovación y el pensamiento empresarial.

Aspectos objetivo de la iniciativa/reforma (plan de estudios, evaluación, formación inicial/continua del profesorado, autonomía de los centros, etc., por ejemplo) :

Formación continua para docentes, orientadores y directores de centros de enseñanza.

Estrategia general (holística –con una visión de conjunto–, o enfoque dirigido a un aspecto específico, etc., por ejemplo) :

La iniciativa se centra en promover la cooperación entre los centros de enseñanza y los empleadores, proporcionando formación a los docentes, facilitando el intercambio de experiencias entre centros y asignando recursos para su desarrollo.

Explicación detallada de la(s) competencia(s) clave implicadas :

El objetivo de la formación continua es que los participantes desarrollen su comprensión del aprendizaje empresarial y sus implicaciones en los centros de enseñanza, y que adquieran las actitudes y habilidades básicas para trabajar en actividades de carácter empresarial en instituciones de enseñanza. Una vez finalizado el curso, los participantes contribuirán a modificar las prácticas de su institución y tendrán oportunidad de compartir sus conocimientos y experiencias con los compañeros.

El curso de formación continua para docentes abarca las fuerzas sociales, las decisiones de política escolar y los documentos relacionados que conforman la base para el trabajo del espíritu emprendedor en los centros de enseñanza. El aprendizaje empresarial se analiza y se plantean los problemas en relación con centros de educación infantil y centros de enseñanza. El objetivo es proporcionar a los estudiantes la experiencia y los conocimientos profesionales que les ayudarán a desarrollar la capacidad de desarrollar situaciones de aprendizaje con un enfoque empresarial. Esto se realiza mediante la reflexión acerca de sus propios conocimientos y experiencia y los de los demás. El curso debería considerarse como un curso de iniciación al aprendizaje empresarial.

Materias específicas implicadas o enfoque transversal :

Transversalidad

Modo de aplicación de la iniciativa/reforma (descripción del proceso, compromiso político, consulta a las partes implicadas, incentivos para los mismos, financiación, material pedagógico, definición de metas y estándares, baremos y mecanismos de evaluación, repercusión en la formación del profesorado/el desarrollo profesional y la práctica/el liderazgo del centro, modelo de crecimiento, investigación/observación, etc., por ejemplo) :

Formación continua proporcionada por la Agencia nacional de enseñanza y distintas organizaciones sin ánimo de lucro, fondos para el desarrollo de proyectos de enseñanza de la Agencia nacional de enseñanza e intercambio de experiencias entre docentes mediante conferencias e informes. La Agencia nacional de enseñanza también coopera con investigadores de la Universidad de Umeå que proporcionan información sobre la investigación del enfoque empresarial en la enseñanza (a pesar de que esta investigación no cuenta con fondos de la iniciativa gubernamental).

Etapa/fase de desarrollo actual :

En curso

Aspectos didácticos (elementos relacionados con el modo de enseñanza de competencias clave al alumnado y preparación para ello del cuerpo docente) :

La formación continua para docentes, orientadores y directores de centros de enseñanza proporciona una comprensión del aprendizaje empresarial así como las actitudes y habilidades básicas para trabajar en actividades empresariales en las instituciones de enseñanza. Una vez finalizado el curso, los participantes contribuirán a modificar las prácticas de su institución y tendrán oportunidad de compartir sus conocimientos y experiencias con los compañeros.

Aspectos útiles (para identificar factores facilitadores) :

El interés entre los docentes parece ser positivo, pero aún no se cuenta con evaluaciones externas.

Comunicación de la iniciativa / difusión de resultados y actividades :

Conferencias y artículos que describen prácticas ejemplares en centros de enseñanza, informes de investigaciones acerca de cómo puede aplicarse el enfoque empresarial en los centros de enseñanza y a través del sitio web Skolverket (www.skolverket.se/skolutveckling/entreprenorskap)

The KEYCONET project has been funded with support from the Lifelong Learning Programme of the European Commission. Responsibility for this publication lies solely with the author, and the Commission is not responsible for any use which may be made of the information contained therein.

C. RESUMEN

La iniciativa *Entreprenörskap i skolan* (Enfoque empresarial) es un proyecto en curso gestionado por Skolverket (Agencia nacional de enseñanza), que pretende fomentar el espíritu emprendedor en los centros de enseñanza. La iniciativa se centra en proporcionar formación continua para docentes, orientadores y directores de centros de enseñanza, para proporcionarles una comprensión de las implicaciones del aprendizaje empresarial en los centros, así como las actitudes y habilidades básicas para trabajar en actividades empresariales en las instituciones de enseñanza. La iniciativa también promueve la cooperación entre los centros de enseñanza y los empleadores, facilita el intercambio de experiencias entre centros y asigna recursos para su desarrollo.

El objetivo general es proporcionar a niños, estudiantes y docentes un entorno de aprendizaje que estimule y desarrolle las habilidades empresariales y desarrollar actitudes que promueven el espíritu emprendedor, la innovación y el pensamiento empresarial.

Para más detalles acerca de la iniciativa, véase el sitio web:
www.skolverket.se/skolutveckling/entreprenorskap