

NORUEGA [1] - 2012

JUNIOR ACHIEVEMENT YOUNG ENTERPRISE

A. INFORMACIÓN BÁSICA

País :	Noruega
Nombre de la iniciativa :	[NO] Ungt Entreprenørskap [ES] Junior Achievement Young Enterprise Noruega
Coordinador/ Organización :	JA-YE Noruega es miembro de la organización matriz europea JA-YE Europa. Contacto: Cathrine Jansen Cathrine.Jansen@ue.no Tlf.: 23 08 82 65/ Móv.: 90 75 61 16.
Competencias clave trabajadas :	[NO] Entreprenørskap [ES] Sentido de la iniciativa y el espíritu de empresa [NO] Lære å lære [ES] Aprender a aprender
Tipo de iniciativa y canales utilizados para su desarrollo : (por ejemplo, reforma de planes de estudios introducida por la legislación, etc.)	Implantada en los planes de estudios de varias asignaturas, utilizada como método transversal desde primer ciclo de educación secundaria hasta postgrado universitario.
Colaboradores :	Junior Achievement Young Enterprise, Europa
Alcance : (ámbito estudiantil/docente/ escolar, local/regional/ nacional)	1250 centros educativos de 17 provincias, bajo coordinación nacional. Todos los cursos del sistema escolar, desde educación primaria hasta estudios de máster en superior.
Contexto de aprendizaje : (formal o no formal)	Contexto de enseñanza formal. Concursos regionales y nacionales fuera de los centros y sobrepasando los límites de la escolarización habitual.
Nivel(es) de enseñanza : (primaria, primer o segundo ciclo de secundaria)	Desde educación primaria hasta superior, con unos 8.000 docentes y unos 20.000 estudiantes implicados.
Dirigido a :	Estudiantes y docentes del sistema educativo de Noruega. Empresas locales de los sectores público y privado.

Cronología :
(fechas de inicio y finalización)

JA-YE Noruega se fundó en 1997 como organización sin ánimo de lucro.

El programa no tiene fecha de finalización, es continuo.

El plan de actividades actual, «El espíritu emprendedor en la educación y la formación», abarca desde 2009 hasta 2014.

Enlaces relevantes :

- A-YE: http://ja-ye.eu/pls/apex31mb/f?p=17000:1002:2885962539778784:::1002:P1002_HID_ID:7028
 - Ungt Entreprenørskap: <http://www.ue.no>
 - –Plan de actividades «El espíritu emprendedor en la educación y la formación»: http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Norway/Norway_Action_Plan_Entrepreneurship_2009_2014.pdf
-

B. DESARROLLO

Justificación/contexto/motivación para introducir la iniciativa/reforma :

A partir de un acuerdo bilateral sobre el enfoque del espíritu emprendedor en los centros educativos se estableció JA-YE Noruega, en 1997. La política noruega sobre emprendizaje está definida por dos libros blancos. En 2004, el gobierno nacional lanzó el proyecto «Ver las oportunidades. Estrategia para el emprendizaje en la enseñanza». En 2009, este libro blanco se sustituyó por el plan de actuación «El emprendizaje en la enseñanza. De la escuela obligatoria a la educación superior. 2009-2014». JA-YE Noruega cuenta con el apoyo de cuatro ministerios, varias organizaciones empresariales y una serie de grandes empresas.

La motivación de esta iniciativa/reforma es tripartita.

- Política: Crear comunidades viables, aumentando el deseo de la gente de vivir en su entorno local y fomentar que «haya luz en todas las casas» (como dicen en el norte, en la provincia noruega de Finnmark). Cuando los jóvenes desean volver a sus localidades de origen pero no den con los empleos que desean, contarán con las habilidades de generarlos ellos mismos.
- Desarrollo económico: Aún no se ha definido el lugar de trabajo del futuro. Noruega requiere más individuos «dispuestos, con ganas y capaces» de crear empresas. La innovación y la creatividad serán igualmente importantes tanto en el sector público como en el privado en el futuro.
- Educación general: Conexión de la teoría y la práctica a fin de que la enseñanza se torne más significativa para los estudiantes. «Aprendizaje a través de la práctica» (se aprende más actuando que observando y escuchando, como declaraba J. Dewey hace más o menos un siglo). Esto cobra especial relevancia a la luz del actual libro blanco para los centros de enseñanza de primer grado de secundaria (Ungdomsskolen, 8º y 10º curso) de Noruega.

Objetivos :

- Tres son los objetivos dominantes, relacionados con las tres palabras clave **entusiasmo, trabajo en equipo y futuro**.
- Desarrollar las competencias de la juventud y su habilidad para controlar su propio futuro.
- Proporcionar una fuerza que impulse la creación y la innovación.
- Contribuir de manera significativa al desarrollo de entornos sociales prósperos y un desarrollo global sostenible.
- Facilitar oportunidades a la juventud para que se desarrollen la creatividad, las habilidades emprendedoras y la confianza en uno mismo.
- Motivar a la juventud a innovar y generar valor.
- Centrar todas las actividades en el aprendizaje a través de la práctica.
- Enseñar a niños y jóvenes a trabajar en equipo.
- Establecer un colaborador fiable y duradero que cierre la brecha entre los centros educativos y las empresas.
- Crear puntos de encuentro y tejer redes en los ámbitos local, nacional e internacional.

Aspectos objetivo de la iniciativa/reforma (plan de estudios, evaluación, formación inicial/continua del profesorado, autonomía de los centros, etc., por ejemplo) :

El objetivo de la iniciativa es el de integrar aspectos del emprendizaje en el plan de estudios de centro en todos los cursos, desde primaria a educación superior.

En 2010 se completaron las normativas para la formación de los docentes de los centros de primer ciclo de secundaria. El espíritu emprendedor es ahora un elemento obligatorio en las asignaturas de pedagogía, conocimiento del estudiante y ciencias sociales. La formación del profesorado constituye un factor importante para el desarrollo de habilidades de emprendizaje para el futuro. Cada vez más organismos educativos colaboran con JA-YE Noruega para que docentes y estudiantes cuenten con el conocimiento necesario para ello.

Estrategia general (holística –con una visión de conjunto–, o enfoque dirigido a un aspecto específico, etc., por ejemplo) :

El enfoque general de JA-YE es el de desarrollar una cultura emprendedora en todo el sistema educativo noruego, desde las clases de primaria hasta las de programas de máster. La actividad se divide en tres programas diferentes:

1. Grundercamp - Entrenamiento en innovación (talleres).
2. Programas orientados por empresas. Individuos de pequeñas empresas supervisan e interactúan con los estudiantes.
3. Miniempresas: empresa de alumnos (primer ciclo de secundaria), Programa empresa (segundo ciclo de secundaria) y programa de postgrado (universidad). Estos dos últimos cuentan con concursos regionales y nacionales.

Otro componente clave es el emprendizaje social, que implica el lanzamiento de una organización o empresa cuyo fin principal consista en resolver un problema social de tipo medioambiental, educativo, sanitario, de derechos humanos y de desarrollo económico. Los emprendedores sociales utilizan métodos y herramientas de la empresa para hacer del mundo un lugar un poquito mejor.

Explicación detallada de la(s) competencia(s) clave implicadas :

El espíritu emprendedor en Noruega abarca varias de las ocho competencias clave de la UE.

La voluntad preponderante de fomentar una cultura emprendedora enfatiza la **capacidad y la voluntad** de tomar la iniciativa, incluso para **asumir riesgos**.

Por su carácter que vincula lo privado y lo público como programa de emprendizaje en Noruega, **la innovación y la creatividad** gozan de especial prioridad. Esto se realiza de tres modos diferentes.

1. El enfoque general es el de crear una cultura emprendedora. Se trata de un enfoque transversal y se dirige a todos los niveles del sistema educativo.
2. El emprendizaje se concibe como método de enseñanza y aprendizaje. Este método

- se aplica en diversas asignaturas, como matemáticas, ciencias sociales y lengua.
3. Se enfatiza el valor de los procesos de innovación y creatividad para la sociedad. Este conocimiento se suele enseñar en la asignatura concreta de emprendizaje en secundaria.

Los propósitos generales al crear una cultura emprendedora son los siguientes:

- Desarrollar habilidades y actitudes personales.
- Capacidad y voluntad de iniciativa.
- Innovación y creatividad.
- Voluntad de asumir riesgos.
- Autoestima.
- Capacidad de colaborar y habilidades sociales.

Materias específicas implicadas o enfoque transversal :

JA-YE Noruega coordina más de veinte programas diferentes desde la educación primaria hasta estudios de máster en la superior. Todos los programas entroncan con la Reforma de la promoción del conocimiento de 2006 del gobierno noruego, la normativa para planes de estudios desde el primer al décimo curso.

El nuevo libro blanco de primer ciclo de secundaria subraya la motivación y la estrategia, así como el aprendizaje a través de la práctica. Persigue una visión de los procesos de aprendizaje más orientada a la experiencia. Este enfoque encaja bien con los cinco criterios para el espíritu emprendedor en la educación:

1. Procesos creativos.
2. Aprendizaje a través de la práctica.
3. Actividades transversales.
4. Cooperación entre los centros y las empresas locales.
5. Creación de valores éticos en el ámbito local.

A continuación se presentan tres ejemplos para esbozar cómo se realiza el proyecto en los centros (uno de primaria, otro de primer ciclo de secundaria y uno más de segundo ciclo de secundaria):

- «Nuestra comunidad» está dirigido a los cursos 4º y 5º. El programa muestra a los alumnos cómo afectan las empresas locales y la administración pública a su vida cotidiana. También refuerza su identidad local y enseña a fortalecer su entorno local.
- La «Empresa de alumnos» es un programa educativo que proporciona a los estudiantes de primer ciclo de secundaria la oportunidad de iniciar, gestionar y ejercer el control financiero de sus propias empresas, con la orientación del profesorado y otros expertos externos. Las ideas de negocio de los estudiantes pasan por seis fases, desde el lanzamiento hasta la liquidación. Los recursos didácticos consisten en una guía para docentes y consejos, ejercicios y ejemplos en línea.
- «Del estudio al trabajo» trata cuatro asuntos principales: el mercado laboral, el análisis de competencias y el autoconocimiento, las candidaturas a puestos de trabajo y los currículos, así como el proceso de entrevista. Se trata de un programa práctico y mejora la capacidad de los estudiantes para encontrar trabajo (en prácticas, a tiempo parcial, estacional o fijo). El programa es llevado a cabo en los centros educativos por un mentor de la comunidad empresarial.

Modo de aplicación de la iniciativa/reforma (descripción del proceso, compromiso político, consulta a las partes implicadas, incentivos para los mismos, financiación, material pedagógico, definición de metas y estándares, baremos y mecanismos de evaluación, repercusión en la formación del profesorado/el desarrollo profesional y la práctica/el liderazgo del centro, modelo de crecimiento, investigación/observación, etc., por ejemplo) :

JA-YE Noruega cuenta con unos 90 empleados distribuidos entre la sede central de Oslo y 17 delegaciones provinciales. Esta estructura descentralizada permite que las organizaciones provinciales mantengan un contacto cercano con todos los implicados en las actividades de JA-YE Noruega, como docentes, centros, ayuntamientos y empresas locales.

La política noruega sobre emprendizaje está definida por dos libros blancos. En 2004, el gobierno nacional lanzó «Ver las oportunidades. Estrategia para el emprendizaje en la enseñanza». Este libro blanco fue reemplazado por el plan de actuación «El emprendizaje en la enseñanza. De la escuela obligatoria a la educación superior» en 2009. Hoy en día se está estudiando el proceso de emprendizaje en Noruega (consultar más adelante).

JA-YE Noruega es miembro de la organización matriz europea JA-YE Europa y JA Worldwide.

Etapafase de desarrollo actual :

El espíritu emprendedor en Noruega se encuentra bien establecido ya. Las cifras siguientes (de agosto de 2012) proporcionan una idea de cómo se están ejecutando los diversos programas en todo el país:

- 383 municipios de Noruega están vinculados de una u otra manera a los diversos programas de JA-YE.
- Unos 120 centros participan en el programa de algún modo.
- Alrededor de 8.000 docentes trabajan con el emprendizaje en los centros.
- Se realizan aproximadamente 170.000 actividades para estudiantes a lo largo del curso.

Aspectos didácticos (elementos relacionados con el modo de enseñanza de competencias clave al alumnado y preparación para ello del cuerpo docente) :

Además de la supervisión de los estudiantes que realizan los docentes (consultar más atrás), los estudiantes de secundaria son supervisados por mentores provenientes de empresas y organizaciones locales. Durante el semestre se celebran acontecimientos como el café emprendedor.

Los docentes cuentan con experiencia diversa. En los programas de formación profesional de segundo ciclo de secundaria, muchos docentes ya han trabajado con empresas y con desarrollo de negocio. En el programa de formación del profesorado, se forma a los docentes para utilizar el emprendizaje como método. Todos los docentes participan en cursos intensivos en su provincia y la mayoría de organizaciones de las provincias preparan seminarios. Se invita a todos los docentes del programa a participar en actividades externas al centro, como concursos y seminarios anuales.

Aspectos útiles (para identificar factores facilitadores) :

Noruega ha trabajado durante un largo periodo en la creatividad y en métodos creativos de educación del espíritu emprendedor. En este programa se han inspirado muchos otros países de Europa y las ideas han viajado más allá de las fronteras. Por ejemplo, muchos programas se basan en las competencias de creatividad e innovación. Estas ideas son las que se exportan a YA Europa. Estos asuntos estuvieron en el orden del día durante una serie de años.

En el ámbito nacional, la cultura emprendedora ya es conocida en diferentes centros. Además, se persiguen objetivos de emprendizaje desde el plan de estudios.

Desafíos y maneras de enfrentarlos (para identificar obstáculos y soluciones) :

Uno de los mayores retos para el emprendizaje en Noruega consiste en explicar esta idea de la enseñanza del espíritu emprendedor de manera que motive a los docentes. Durante varios años, JA-YE Noruega ha constatado que muchos docentes creen en el espíritu emprendedor como un concepto extracurricular, sin prestar atención al proceso de aprendizaje aplicado a la «cultura emprendedora». Por algún motivo, el concepto de enseñanza del espíritu emprendedor es complejo de comprender dentro de la visión de muchos centros así como entre investigadores en pedagogía. Sin embargo, cuando se forma a los docentes y se aplica el método en los centros, muy pocos docentes lo abandonan. Continúan utilizando la cultura emprendedora como método aplicado a diversas materias del plan de estudios.

La perspectiva de aprendizaje a través de la práctica parece integrarse bien en la cultura emprendedora y parece que muchos docentes están de acuerdo con tal método didáctico.

Evaluación y control hasta este momento/previstos, así como medios en uso (garantías de calidad internas/externas, métodos de inspección, evaluaciones nacionales, pruebas internacionales, autoevaluación, evaluación en función del aprendizaje o continuada, por ejemplo) :

En los últimos años se han realizado informes y proyectos de investigación en Noruega para trabajar las incidencias clave en el emprendizaje. Estos informes se pueden consultar en noruego:

Spilling, O.R. & Johansen, V. (2011) *Entreprenørskap i utdanningen – perspektiver og begreper*. NIFUstep report 4/2011.

Johansen, V. & Schanke, T. *Entreprenørskap i grunnsopplæringen*. Estado 2010 Informe 05/2011

El informe anual de JA-YE Noruega de 2010 está disponible en inglés, así como el plan de actividades «El espíritu emprendedor en la educación y la formación»: http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Norway/Norway_Action_Plan_Entrepreneurship_2009_2014.pdf

En la revista escandinava de investigación pedagógica se ha publicado recientemente un artículo sobre educación del espíritu emprendedor:

Johansen, V. & Schanke, T. (2012) *Entrepreneurship Education in Secondary Education and Training*[Educación del espíritu emprendedor en educación secundaria y formación profesional]. Revista escandinava de investigación pedagógica (último artículo, publicado en línea el 15 de mayo de 2012).

Repercusión (por ejemplo, posibles modos de evaluación del impacto de la iniciativa) :

La enseñanza del espíritu emprendedor repercute en distintos ámbitos:

- Las encuestas muestran que los estudiantes que se han relacionado con empresas locales tienden a ser más proclives que los demás a iniciar un negocio tras su titulación.
- La enseñanza del espíritu emprendedor repercute en el entorno económico local al poner en contacto los centros educativos y las empresas locales.

Comunicación de la iniciativa / difusión de resultados y actividades :

Ja-YE publica un informe anual sobre las diversas actividades. En los últimos años, varios centros de investigación e investigadores han estudiado de cerca estas iniciativas. Se han emitido informes (consultar más atrás) con el fin de difundir los resultados de las actividades.

Pasos a seguir/ampliación :

De 2012 a 2014 se enfatizará la cooperación en los programas (buenos programas empresariales).

De 2012 a 2014, la organización reflexionará acerca de cómo trabajar con programas educativos para 2020. El desarrollo tecnológico y el crecimiento económico se considerarán temas muy importantes. Por lo tanto, se subrayará el desarrollo de programas existentes relacionados con las tecnologías, pero se mantendrán los espacios físicos de reunión entre centros educativos y empresas locales, como el «café emprendedor» (mencionado anteriormente).

The KEYCONET project has been funded with support from the Lifelong Learning Programme of the European Commission. Responsibility for this publication lies solely with the author, and the Commission is not responsible for any use which may be made of the information contained therein.

C. RESUMEN

JA-YE Noruega se estableció en 1997 a partir de un acuerdo bilateral sobre el enfoque del espíritu emprendedor en los centros. La motivación para introducir esta iniciativa es tripartita: política, de desarrollo económico y de educación general. El programa pretende conectar la teoría con la práctica a fin de que la enseñanza se torne más significativa para los estudiantes en el seno de tres objetivos dominantes: entusiasmo, trabajo en equipo y futuro.

La actividad se divide en tres programas diferentes, que son el Grundercamp (Entrenamiento en innovación), programas orientados por empresas y miniempresas.

En el ámbito nacional, la cultura emprendedora ya es conocida en diferentes centros de Noruega, con la participación de 120 centros educativos en 383 municipios noruegos y un total de unos 8.000 docentes.

Las encuestas muestran que los estudiantes que se han relacionado con empresas locales resultan más proclives que los demás a iniciar un negocio tras su titulación.