

JA-YE [1] - 2012

GLOBAL ENTERPRISE PROJECT

[GEP, PROYECTO EMPRESA GLOBAL]

A. INFORMACIÓN BÁSICA

País :	11 países de Europa ¹
Nombre de la iniciativa :	Global Enterprise Project (GEP, Proyecto empresa global)
Coordinador/ Organización :	Junior Achievement Young Enterprise (JA-YE) Europe
Competencias clave trabajadas :	<ul style="list-style-type: none">· Sentido de la iniciativa y el espíritu de empresa· Competencias sociales y cívicas· Conciencia y expresión culturalesCompetencia digital· Aprender a aprender· Comunicación en lengua extranjera
Tipo de iniciativa y canales utilizados para su desarrollo : (por ejemplo, reforma de planes de estudios introducida por la legislación, etc.)	Programa de estudiantes (educación del espíritu emprendedor)
Colaboradores :	<ul style="list-style-type: none">· Mesa redonda industrial europea (European Round Table of Industrialists: ERT)· European Schoolnet
Alcance : (ámbito estudiantil/docente/ escolar, local/regional/na- cional)	Aprendizaje a través de la práctica en un programa educativo de escuela de emprendedores, con actividades prácticas dirigidas por un asesor de negocios voluntario para estudiantes de educación secundaria (de 16 a 18 años de edad).
Contexto de aprendizaje : (formal o no formal)	La primera parte del programa se realiza en centros durante el horario lectivo mientras que la segunda se ejecuta tras las clases como actividad de educación informal.

¹ Alemania, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, los Países Bajos, Portugal, Rumanía y Suecia.

Nivel(es) de enseñanza : (primaria, primer o segundo ciclo de secundaria)	Segundo ciclo de secundaria (de 16 a 18 años de edad)
Dirigido a :	Estudiantes de educación secundaria (todos los tipos de centros, incluidos los de formación profesional)
Cronología : (fechas de inicio y finalización)	El proyecto dura un curso académico completo en cada centro y se trata de una iniciativa de tres años lanzada en septiembre de 2011 y que continuará hasta junio de 2014.
Enlaces relevantes :	www.globalenterpriseproject.eu

B. DESARROLLO

Justificación/contexto/motivación para introducir la iniciativa/reforma :

Se precisa una serie de cuestiones:

- **Mayor conciencia de la economía global y la competitividad laboral.** Los proveedores de empleo de todo el mundo compiten por el talento, las habilidades y las ideas. El mercado laboral del siglo XXI es global y la generación juvenil de Europa debe ser más consciente de cuánta competitividad existirá en el mercado laboral y cómo pueden prepararse mejor.
- **El aprendizaje de enfoques en el sistema escolar que preparen a la juventud a adaptarse mejor al mundo internacional, acelerado y complejo al que se enfrentarán.**
- **Mayor contacto con empresas antes de los 18 para que la juventud pueda considerar las oportunidades futuras y sus competencias en un contexto realista.**
- **Mejor formación del profesorado en métodos experimentales y emprendedores que motiven y pongan en uso las habilidades de los estudiantes en diversas asignaturas.**

La educación del espíritu emprendedor combina todo ello y debería estar más al alcance de la juventud de lo que está hoy en día.

Conceptualización

La idea del Proyecto empresa global (Global Enterprise Project: GEP) desarrollado por JA-YE Europa y European Schoolnet (EUN) nació a petición de la Mesa redonda industrial europea (European Round Table of Industrialists: ERT). ERT es un foro informal que reúne alrededor de 45 empresas Europeas de envergadura que abarcan un amplio abanico de sectores industriales y tecnológicos. El grupo de ERT sobre Cambios sociales ha explorado la necesidad de implicar más a las empresas europeas en la actividad educativa por medio de una iniciativa que promoviera el espíritu emprendedor y concienciara acerca de la globalización y las habilidades para el futuro.

JA-YE Europa y EUN, junto con ERT y su grupo de trabajo, trabajaron durante varios meses para establecer una iniciativa paneuropea que reuniera a las empresas de Europa, a los ministerios/centros de educación y a las partes implicadas en el ámbito local para proporcionar una experiencia emprendedora y dinámica para estudiantes y lo que podría ser su primera impresión de lo que es la vida en un mercado global.

Objetivos :

- Acercar el mundo privado y de la empresa a la educación a temprana edad. Proporcionar entornos de aprendizaje estructurados que encajen bien en el sistema escolar y permitan a la juventud interactuar con el mundo de la empresa.
- Combatir el desempleo juvenil aumentando el número de jóvenes que tengan acceso a la educación del espíritu emprendedor en su centro educativo (= habilidades emprendedoras + aumento del potencial emprendedor + actitudes más positivas ante la escolarización/ el empleo). Ayudar a docentes y estudiantes a ver positivamente a la empresa y al espíritu emprendedor y a contar con una mejor comprensión del funcionamiento de la empresa, las habilidades que requiere y los itinerarios educativos que desembocan en empleo.

- Cultivar las habilidades emprendedoras e interculturales como competencias clave, por medio del desarrollo en los estudiantes de perspicacia para los negocios y la empresa, de la creación de proyectos con compañeros de otros países y de la instrucción acerca del trabajo en un mercado laboral global.
- Proporcionar formación de alta calidad a los docentes. Enseñar a los docentes a utilizar procesos innovadores y emprendedores en el aula. Ayudar a los educadores a transformar el rol tradicional de docentes al de facilitadores/monitores con aprendizaje por proyectos.
- Mejorar la movilidad europea de docentes y estudiantes con oportunidades de aprendizaje internacionales.
- Obtener evidencias para el apoyo a este tipo de colaboración entre la educación y la empresa investigando los resultados pedagógicos.

Aspectos objetivo de la iniciativa/reforma (plan de estudios, evaluación, formación inicial/continua del profesorado, autonomía de los centros, etc., por ejemplo) :

- Plan de estudios del alumnado
- Nuevos métodos de docencia
- Aprendizaje a través de la práctica
- Orientación por voluntarios de la empresa

Estrategia general (holística –con una visión de conjunto–, o enfoque dirigido a un aspecto específico, etc., por ejemplo) :

El **objetivo principal** es el de aumentar el potencial emprendedor y de empleo de la juventud al exponerla pronto a las realidades de las empresas globales, aumentando su concienciación de la globalización y las oportunidades que ofrece. Por medio de colaboración paneuropea entre empresas y educación, los estudiantes aprenderán a través de la práctica, poniendo a prueba sus habilidades emprendedoras e interactuando con personas de diversas empresas y profesiones.

Durante esta iniciativa de tres años, se calcula que 11.655 jóvenes de 15 a 18 años debatirán acerca de diversos sectores en el contexto de la economía global, crearán y gestionarán su propia empresa real, desarrollarán sus propios proyectos conjuntos con compañeros de otros países, reforzarán su saber hacer y aplicarán sus habilidades académicas de manera novedosa. Ganarán confianza en resolución de problemas, en el trabajo en equipo, en organización, en la exposición de ideas y en liderazgo. Esto se conseguirá con el apoyo de 735 docentes que trabajarán estrechamente con 885 profesionales de empresas que compartirán sus experiencias y pericia, así como los concienciarán acerca de la diversidad de empleos que existe en el entorno global de hoy.

Explicación detallada de la(s) competencia(s) clave implicadas :

El Marco de referencia europeo de competencias clave lista el «sentido de la iniciativa y el espíritu de empresa» como una de las ocho competencias clave para el aprendizaje permanente. La educación del espíritu emprendedor desempeña un papel esencial para modelar las actitudes, las habilidades y los conocimientos. De hecho, al ser de naturaleza tan transversal, refuerza las otras siete competencias también.

Materias específicas implicadas o enfoque transversal :

El Programa de empresa (Company Programme, ver en la descripción KeyCaseNote correspondiente), que es una parte importante del GEP, se vincula claramente con áreas del plan de estudios como los estudios de empresa y economía, debido a la diversidad de funciones ejecutadas al gestionar una miniempresa y ael abanico de productos y servicios que pueden seleccionar los estudiantes. Además cuenta con vínculos a muchas otras áreas del plan, incluidas:

- Aprendizaje relacionado con el empleo.
- Empresa.
- Bienestar económico y capacidad financiera (Educación personal, social y de salud).
- Comercio internacional.
- Orientación profesional.
- Habilidades funcionales.
- –Habilidades de aprendizaje y reflexión personales.
- Habilidades clave.
- Lenguas extranjeras.
- Ciudadanía.
- Comunicación.
- Diseño y tecnología.

Modo de aplicación de la iniciativa/reforma (descripción del proceso, compromiso político, consulta a las partes implicadas, incentivos para los mismos, financiación, material pedagógico, definición de metas y estándares, baremos y mecanismos de evaluación, repercusión en la formación del profesorado/el desarrollo profesional y la práctica/el liderazgo del centro, modelo de crecimiento, investigación/observación, etc., por ejemplo) :

El Proyecto empresa global (GEP) extenderá las prácticas recomendadas con que ya cuentan JA-YE, EUN y ERT para educadores y partes actores clave del entorno empresarial. El programa consta de cuatro componentes:

- Sitio web y cuestionario (en línea).

- Visita GEP al aula (en el centro educativo)
- Miniempresas (en el centro educativo)
- Desafío (extraescolar, ámbito nacional y europeo)

Al asegurarnos que estos cuatro componentes se complementan se maximiza el impacto del proyecto.

Sitio web de gep y cuestionario (en línea)

La plataforma en línea de Global Enterprise (www.globalenterpriseproject.eu) es el espacio virtual del proyecto. Se trata de una animada comunidad cuyos participantes pueden conocerse, colaborar y formarse.

- Los estudiantes pueden colaborar a través de sus miniempresas (ver sección de miniempresas) y participar en actividades en línea (como el cuestionario).
- Los voluntarios del empleo pueden descargar estudios de caso para el aula y otros ejemplos y escenarios interesantes basados en experiencias reales de empresas globales.
- Los docentes pueden colaborar entre sí, acceder a variadas actividades y materiales, así como asistir a formación en línea.

El cuestionario GEP, disponible en la web, está diseñado para comprobar los conocimientos básicos de los estudiantes acerca de la globalización y debería utilizarse para el rodaje antes del resto de actividades del programa. El cuestionario proporciona una visión de conjunto de aspectos importantes de la globalización como la economía, el medio ambiente, la demografía, los mercados y habilidades laborales o la tecnología.

Visita gep al aula

La visita al aula trae a profesionales de diversos sectores (empresas miembro de ERT) a los centros educativos para que los estudiantes puedan interactuar con ellos directamente. Estos voluntarios no sólo son modelos a imitar, sino que también proporcionan experiencia en su campo de trabajo. Hablar con ellos desmitifica lo que la juventud puede percibir como trabajos o profesiones muy complejos. Los voluntarios dirigen una actividad didáctica de un par de horas y se debate acerca de los asuntos globales que afrontan los negocios a diario.

Miniempresas gep (ver también la descripción del caso Programa de empresa)

A lo largo del curso, los estudiantes crean y gestionan su propia empresa real. Es muy probable que sea su primera experiencia emprendedora, y, además de aprender lo básico del mundo de la empresa, obtienen habilidades valiosas como el espíritu de equipo y de organización. Reciben el apoyo de docentes formados y un mentor del sector. También establecen colaboración con miniempresas de otros países y participan en concursos y actividades varios.

El reto de la empresa global

El Reto de la empresa global es una jornada de innovación enfocada al fomento de las capacidades de resolución de problemas, generación de ideas y exposición de conceptos para la juventud. Los estudiantes consiguen la oportunidad de buscar soluciones en equipo. El tema del tema lo diseñan y exponen expertos del mundo de la empresa. Los voluntarios participan como moderadores de los equipos. Se realiza una serie de retos locales cuyos ganadores pasan a un «Reto de la empresa global» internacional.

Etapa/fase de desarrollo actual :

Segundo año de implantación del proyecto. Comienza al principio de curso.

Aspectos didácticos (elementos relacionados con el modo de enseñanza de competencias clave al alumnado y preparación para ello del cuerpo docente) :

El programa GEP lo aplica el docente junto con un mentor (voluntario del mundo de la empresa).

El docente desempeña un papel de moderador y comunicador con las personas implicadas en el proyecto. Los docentes asumen roles administrativos (como ayudar con la logística y la organización de las actividades en el aula), de difusión de las actividades del proyecto a los estudiantes y de asegurar su participación en las actividades. Prestan apoyo a los estudiantes en la fase de implantación y ayudan a los mentores de empresa en su papel de consejeros. Los docentes son formados por el personal de JA-YE al inicio de cada curso. El personal de JA-YE también presta apoyo a docentes y mentores durante todo el año.

Mentores y consejeros de empresas: -Los voluntarios del mundo de la empresa en GEP pueden contar con tres papeles principalmente según el componente en el que participen.

- Actividades del aula: Los mentores de empresas dirigirán y facilitarán la actividad. Serán formados por personal de JA-YE antes de la misma y recibirán apoyo del docente del grupo en cuestión.
- Mentores para miniempresas: Cada miniempresa cuenta normalmente con uno o dos mentores. El papel del mentor es el de aconsejar y guiar, no dirigir y conducir. JA-YE es responsable de la selección de mentores y de su formación. JA-YE supervisa la actividad de los mentores a lo largo del curso y trabaja con los docentes en caso de incidencias.
- Consejero en el Reto GEP: El voluntario ayuda a los equipos de estudiantes a finalizar sus proyectos y hallar soluciones innovadoras en el seno de un reto de 24 h. sobre innovación. Estos consejeros reciben formación el mismo día de la jornada. Los voluntarios de las empresas pueden ser también miembros del jurado en los retos.

Aspectos útiles (para identificar factores facilitadores) :

- Gran interés por parte de los centros, por la necesidad real de concienciar acerca de la globalización, el espíritu emprendedor y las salidas laborales.
- Los estudiantes muestran un interés real por comprender mejor lo que significa para ellos vivir y estudiar en un mundo globalizado.
- Compromiso con empresarios de diversos sectores.
- Los estudiantes pueden apreciar la conexión entre sus estudios y el mundo exterior.
- Gran entusiasmo de voluntarios de 17 empresas colaboradoras de ERT: 17 de 50 empresas

de ERT participaron en el proyecto en su primer año de implantación. El objetivo consistía en contar con 60 voluntarios en el primer año pero participaron más de 200 en las actividades.

- 11 implicados desde el primer año de implantación.

Desafíos y maneras de enfrentarlos (para identificar obstáculos y soluciones) :

- Barreras de idioma entre estudiantes: El nivel de inglés de algunos estudiantes es bastante bajo. Desde el segundo año, se redactan todos los materiales en inglés y se anima a los estudiantes a participar en intercambios internacionales y trabajar en inglés desde el inicio del curso.
- A veces el asesor puede que no coopere bien con el docente. Habría que animar a que los docentes no intervinieran en la ejecución de los componentes del programa. Se les debería recordar que los proyectos como este son un puente con el mundo exterior al centro educativo y que todos los estudiantes deben responsabilizarse de sus acciones.

Evaluación y control hasta este momento/previstos, así como medios en uso (garantías de calidad internas/externas, métodos de inspección, evaluaciones nacionales, pruebas internacionales, autoevaluación, evaluación en función del aprendizaje o continuada, por ejemplo) :

- JA-YE supervisa y evalúa las actividades.
- Los docentes, los voluntarios de empresas y los estudiantes ponderan la calidad de las actividades por medio de evaluaciones compendiadas por las organizaciones locales de JA-YE en un informe final de curso.
- Las organizaciones de JA-YE también están implantando evaluaciones regulares para medir la repercusión del Programa de empresa.

Repercusión (por ejemplo, posibles modos de evaluación del impacto de la iniciativa) :

Por el momento no se ha planificado la evaluación del impacto de este proyecto en concreto. No obstante, la mayoría de los estudiantes implicados en el proyecto ya están gestionando sus miniempresas en el marco del Programa de empresa. Para obtener más información sobre la evaluación de la repercusión del Programa de empresa, véase la descripción del caso correspondiente.

Comunicación de la iniciativa / difusión de resultados y actividades :

- La comunicación de GEP la coordina JA-YE Europa en estrecha colaboración con EUN y ERT. La estrategia de comunicación se divide entre herramientas de redes sociales tradicionales así como diferentes enfoques en el caso de los concursos nacionales y europeo. La estrategia se apoya en las oficinas nacionales de JA-YE, el acceso a los gestores de las empresas colaboradoras, los miembros de ERT y los ganadores de los concursos nacionales y europeos.
- Esta estrategia se aplica en los ámbitos locales, así como nacional y europeo. Las actividades principales se llevan a cabo durante actividades nacionales e internacionales.
- En su primer año de implantación, el proyecto obtuvo gran cantidad de apariciones en prensa por sus actividades locales, nacionales y europeas.

Pasos a seguir/ampliación :

GEP es una iniciativa de 3 años. En esta fase de acaba de comenzar su segundo año de desarrollo. El objetivo es que la iniciativa se expanda y se lleve a cabo en 20 países para finales del tercer año, de modo que alcance a 40.000 personas de toda Europa.

The KEYCONET project has been funded with support from the Lifelong Learning Programme of the European Commission. Responsibility for this publication lies solely with the author, and the Commission is not responsible for any use which may be made of the information contained therein.

C. RESUMEN

El mercado laboral del siglo XXI es global y la generación mas joven de Europa debe equiparse mejor con habilidades necesarias para sobresalir en una economía global hipercompetitiva. Sin duda, se deben poner todos los esfuerzos en acelerar un cambio en nuestros sistemas educativos que permita que la juventud alcance el éxito. El espíritu emprendedor y la aptitud para obtener un empleo van de la mano como facilitadores cruciales.

El Proyecto empresa global pretende aumentar el potencial emprendedor y de empleo de 40.000 jóvenes al exponerlos pronto a las realidades de las empresas globales, aumentando su concienciación de la globalización y las oportunidades que ofrece. Por medio de colaboración paneuropea entre empresas y educación, los estudiantes aprenderán a través de la práctica, desarrollando habilidades emprendedoras e interactuando con personas de diversas empresas y profesiones.

Este acercamiento al mundo laboral desde el educativo para desarrollar la combinación adecuada de herramientas que prevean mejor las habilidades del futuro se origina en un concordato entre tres redes europeas (JA-YE Europa, European Schoolnet y ERT).

Gracias a GEP, jóvenes de 15 a 18 años de diferentes países europeos aprenderán acerca de diversos sectores en el contexto de la economía global, crearán y gestionarán su propia empresa real, desarrollarán sus propios proyectos conjuntos con compañeros de otros países, reforzarán su saber hacer y aplicarán sus habilidades académicas de manera novedosa. Esto se conseguirá con el apoyo de docentes que trabajarán estrechamente con profesionales de empresas que compartirán sus experiencias y pericia, así como los concienciarán acerca de la diversidad de empleos que existe en el entorno global de hoy.