

JA-YE [2] - 2012

PROGRAMA DE EMPRESA [COMPANY PROGRAMME]

A. INFORMACIÓN BÁSICA

País :	35 países de Europa ¹
Nombre de la iniciativa :	Programa de empresa (Company Programme)
Coordinador/ Organización :	Junior Achievement Young Enterprise (JA-YE) Europe Oficinas nacionales de JA-YE de los 35 países participantes
Competencias clave trabajadas :	<ul style="list-style-type: none">· Sentido de la iniciativa y el espíritu de empresa· Competencias sociales y cívicas· Conciencia y expresión culturales Competencia digital· Aprender a aprender· Comunicación en lengua extranjera
Tipo de iniciativa y canales utilizados para su desarrollo : (por ejemplo, reforma de planes de estudios introducida por la legislación, etc.)	Programa de estudiantes (educación del espíritu emprendedor)
Colaboradores :	Diversos colaboradores de cada país (donaciones privadas y organismos públicos)
Alcance : (ámbito estudiantil/docente/ escolar, local/regional/ nacional)	Aprendizaje a través de la práctica en un programa educativo de escuela de emprendedores, con actividades prácticas dirigidas por un asesor de negocios voluntario para estudiantes de educación secundaria (de 16 a 18 años de edad).

¹ Alemania, Armenia, Austria, Bélgica (FL + FR), Bulgaria, Dinamarca, Eslovaquia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, la Isla de Man, Islandia, Israel, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Macedonia, Malta, Moldavia, Noruega, los Países Bajos, Polonia, Portugal, el Reino Unido, la República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza y Turquía.

Contexto de aprendizaje : (formal o no formal)	En la mayoría de los países, el Programa de empresa de Junior Achievement (JA, rendimiento juvenil) forma parte del plan de estudios del centro y se ejecuta en horario lectivo. En algunos países (como Bélgica) el programa se realiza fuera de horario escolar. En todos los programas también existen elementos de educación informal, pues parte de la actividad de mentoría con un voluntario de empresas tiene lugar fuera del horario lectivo.
Nivel(es) de enseñanza : (primaria, primer o segundo ciclo de secundaria)	Segundo ciclo de secundaria (estudiantes de 16 a 18 años de edad)
Dirigido a :	Estudiantes de educación secundaria (todos los tipos de centros, incluidos los de formación profesional)
Cronología : (fechas de inicio y finalización)	El proyecto dura un curso completo en cada centro. El Programa de empresa es iniciativa de JA-YE y lleva 90 años funcionando en Estados Unidos y 50 en Europa.
Enlaces relevantes :	http://ja-yecoreprogrammes.org/company_programme/

B. DESARROLLO

Justificación/contexto/motivación para introducir la iniciativa/reforma :

El mercado laboral de hoy es más competitivo que nunca y los proveedores de puestos de trabajo esperan habilidades emprendedoras muy desarrolladas de la próxima generación de trabajadores. Por desgracia, un gran número de estudiantes no tiene la oportunidad de aprender y desarrollarse en tales áreas, con lo que deben batallar más con el mundo real.

De acuerdo con un informe de la Comisión Europea, menos del 5% de jóvenes europeos participan en actividades de educación para el espíritu emprendedor en sus centros educativos.

El Programa de empresa de JA da vida a la teoría de los negocios con voluntarios, que hacen de asesores y mentores, para ayudar a la juventud a crear una miniempresa. Durante más de 90 años, esta experiencia ha gozado de un éxito tremendo como un distintivo programa mundial de rendimiento. En Europa, el Programa de empresa se encuentra entre los conceptos más exitosos de los identificados en la UE en su búsqueda de estrategias educativas que puedan apoyar el crecimiento y la aptitud para obtener empleo a largo plazo.

De acuerdo con el Centro europeo para el desarrollo de la formación profesional (European Centre for the Development of Vocational Training: CEDEFOP), las actividades como el Programa de empresa de JA constituyen herramientas importantes para la orientación profesional de los estudiantes. Durante todo un curso se proporciona a los estudiantes la importante oportunidad de experimentar la actividad emprendedora y ampliar potencialmente sus horizontes profesionales.

Algunos de los beneficios de una educación para el espíritu emprendedor temprana son los siguientes:

- Son de cuatro a cinco veces más proclives a montar su propio negocio.
- Les resulta menos complicado conseguir un empleo que a sus compañeros.
- Cobran salarios más elevados.
- Se encuentran más motivados en su carrera que sus compañeros.
- Demuestran mayor autoestima.
- Seleccionan su educación superior mejor.
- Cuentan con un alto índice de salidas profesionales.

Objetivos :

El objetivo principal del Programa de empresa JA es el de permitir que los estudiantes desarrollen y participen en actividades económicas reales, si bien a pequeña escala, experimentando una operativa empresarial realista.

Los 10 principios directores del Programa de empresa son los siguientes:

1. Ofrecer a la juventud, independientemente de su origen y habilidades, la oportunidad de participar en programas de JA-YE.
2. Ayudar al desarrollo de actitudes y habilidades para la empresa, éxito personal, aprendizaje permanente y aptitud para obtener un empleo en jóvenes.

3. Proporcionar programas altamente prácticos, basados en actividades y amenos que inspiren a la juventud y mejoren su comprensión del valor y el papel de las empresas.
4. Implicar a personas del mundo de la empresa como voluntarias para ejecutar todos los programas, trabajando en colaboración con docentes. Asimismo, animar a las personas implicadas a vincular su experiencia con JA-YE en su desarrollo personal, si cabe.
5. Asegurar que todos los programas cumplen con los más altos estándares, reflejando las mejores prácticas empresariales del momento, un comportamiento ético y la conciencia de las responsabilidades de las empresas con sus grupos de interés, incluidos los consumidores y el entorno social.
6. Establecer y mantener estándares de calidad de realización de programas.
7. Facilitar la forma apropiada de acreditación del rendimiento de los participantes de cada programa.
8. Gestionar y respaldar al personal y a los voluntarios en la organización a la altura de los estándares Investors in People y modelos de excelencia apropiados para una organización de voluntarios.
9. Trabajar en colaboración con individuos y organizaciones para maximizar la eficiencia y eficacia de nuestras actividades.
10. Reconocer la contribución al éxito de JA-Ye debida a voluntarios, docentes, fundadores, simpatizantes, empresas y educación.

Aspectos objetivo de la iniciativa/reforma (plan de estudios, evaluación, formación inicial/continua del profesorado, autonomía de los centros, etc., por ejemplo) :

- Plan de estudios del alumnado
- Nuevos métodos de docencia
- Aprendizaje a través de la práctica
- Orientación por voluntarios de la empresa

Estrategia general (holística –con una visión de conjunto–, o enfoque dirigido a un aspecto específico, etc., por ejemplo) :

El Programa de empresa es una actividad de «aprendizaje a través de la práctica» en un programa educativo de escuela de emprendedores, con actividades prácticas dirigidas por un asesor de negocios voluntario para estudiantes de educación secundaria (de 16 a 19 años de edad).

Explicación detallada de la(s) competencia(s) clave implicadas :

Las habilidades y competencias obtenidas por medio del Programa de empresa se agrupan normal mente en dos categorías distintas pero interrelacionadas, que abarcan competencias transversales y habilidades de empresa. Además de su impacto en las competencias transversales, personales y emprendedoras, las miniempresas permiten que los estudiantes comiencen a pensar activamente en, y decidir acerca de, su futuro itinerario educativo o laboral.

El programa de empresa tiene el potencial de aportar beneficios a los participantes que van más allá de las competencias transversales y emprendedoras. Puede mejorar las habilidades de orientación laboral de la juventud:

- **Concienciar acerca del emprendizaje como opción profesional:** Las miniempresas llegan a jóvenes que pueden no haber considerado emprender como itinerario laboral. Para algunos jóvenes, esta es la primera oportunidad que tienen de experimentar el mundo de los negocios y desempeñar un papel para montar una empresa real.
- **Comprender el mundo empresarial:** El programa proporciona un modo seguro y sin riesgos de experimentar el ciclo de vida completo de un negocio, desde su lanzamiento hasta la liquidación. Esto significa que si un joven decide emprender y montar su propio negocio ya cuentan con una comprensión general de qué hacer, qué obstáculos evitar y cómo, qué se puede esperar, etc., el Programa de empresa le proporciona una oportunidad de ensayar.
- **Crear redes de contactos:** el Programa de empresa proporciona un acceso único a asesores/mentores de empresas, consejo y oportunidades para el desarrollo de redes sociales, conocimientos prácticos de primera mano, saber hacer y experiencia sobre el emprendizaje. Las evaluaciones de JA-YE muestran que algunas de las personas que participan en este programa mantienen el contacto con sus asesores de empresa también después de finalizar el programa.
- **Aumento del autoconocimiento:** las miniempresas tienen el potencial de aumentar el autoconocimiento en los jóvenes, en especial en lo que concierne a las habilidades necesarias para sobrevivir y triunfar en un entorno laboral desafiante y mutable.
- **Fortalecimiento de la confianza:** los programas tienen el potencial de ayudar a los jóvenes a responsabilizarse de su trayectoria laboral y su desarrollo personal propios al tiempo que obtienen la experiencia de hacer cosas por ellos mismos, con la orientación de docentes y profesionales, más que de que «les digan» que realicen tales o cuales tareas

Materias específicas implicadas o enfoque transversal :

El Programa de empresa se vincula claramente con áreas del plan de estudios como los estudios de empresa y economía, debido a la diversidad de funciones ejecutadas al gestionar una miniempresa y al abanico de productos y servicios que pueden seleccionar los estudiantes. Además cuenta con vínculos a muchas otras áreas del plan, incluidas:

- Aprendizaje relacionado con el empleo.
- Empresa.
- Bienestar económico y capacidad financiera (Educación personal, social y de salud).

- Orientación profesional.
- Habilidades funcionales.
- Habilidades de aprendizaje y reflexión personales.
- Habilidades clave.
- Lenguas extranjeras.
- Matemáticas.
- TIC.
- Ciudadanía.
- Geografía.
- Comunicación.
- Ciencias.
- Teatro.
- Arte y diseño.
- Diseño y tecnología.

Atención: cuando el Programa de empresa se inserte en el plan de estudios se enfatizarán unos u otros aspectos, según el caso. El docente deberá tener los plazos de ejecución más presentes e informar a los mentores de empresa de la relación con dicho plan.

Modo de aplicación de la iniciativa/reforma (descripción del proceso, compromiso político, consulta a las partes implicadas, incentivos para los mismos, financiación, material pedagógico, definición de metas y estándares, baremos y mecanismos de evaluación, repercusión en la formación del profesorado/el desarrollo profesional y la práctica/el liderazgo del centro, modelo de crecimiento, investigación/observación, etc., por ejemplo) :

Los pasos principales para **preparar** el Programa de empresa son los siguientes:

Paso 1: Atraer patrocinio y mentores.

Paso 2: Seleccionar un coordinador y un asesor.

Paso 3: Seleccionar un centro educativo para la empresa patrocinadora.

Paso 4: Seleccionar centros educativos y docentes.

Paso 5: Formar a docentes y mentores para ejecutar el programa.

Paso 6: Planificar el inicio del programa de empresa.

Nota: los 4 primeros pasos pueden realizarse en orden inverso.

Fase de implantación. El programa se puede adaptar a la situación de cada centro educativo. Ejemplos de configuración/programación:

- Clases extraescolares por la tarde en las que los estudiantes viajen a partir de varios centros para encontrarse en cierto lugar o instalaciones de la empresa patrocinadora durante dos o tres horas a la semana.

- Clases extracurriculares en el centro en las que los estudiantes del mismo participen en el Programa de empresa al acabar las clases durante dos horas dos o tres veces por semana.
- Clases optativas en el centro en las que los estudiantes se apunten al Programa de empresa y se reúnan durante una hora de clase entre tres y cinco veces a la semana.
- Clases de economía aplicada de JA en el centro en las que se dedican dos horas de clase a la semana al Programa de empresa.
- Cursos en el centro en que los estudiantes pueden apuntarse para el trimestre completo y se dedican todas las horas de clase a la semana al Programa de empresa.

Material didáctico.

1. Manual del estudiante.
2. Guía para voluntarios y docentes.
3. Kit y cederrón de estudiante de empresa.
4. Web del Programa de empresa (Company Programme)
5. Materiales adicionales según el país en que se implante.

Tareas para estudiantes:

- Trabajar en producción/desarrollo, promocionar y vender su concepto a clientes de su entorno local. En este sentido, serán puestos a prueba por personas que no son sus docentes.
- Los estudiantes tienen que realizar operaciones e informes típicas de la empresa como llevar las cuentas. A lo largo del curso, participarán en ferias empresariales y concursos para diversos premios y galardones.
- El éxito o el fracaso lo determinarán tanto medida el trabajo en clase como en su entorno social. Liquidarán sus operaciones al final del curso, generarán un informe anual y pagarán los dividendos de los socios.

Tareas para el docente:

- Los docentes asignarán la tarea de crear una empresa estudiantil o quizás varias. En primer lugar ayudarán a los estudiantes por una fase exhaustiva de concepción para obtener una idea de producto/servicio oportuna. Es importante que sea una idea propia del estudiante.
- Los docentes prestarán apoyo a los estudiantes durante el curso mientras crean su miniempresa formalmente. Igualmente, prestarán apoyo a los voluntarios de empresas en su actividad como mentores y se coordinarán con personal de JA-YE para supervisar las actividades.

Los voluntarios de empresas (mentores):

- Se implicarán como mentores o asesores voluntarios.
- Se trata de empresarios/emprendedores o trabajadores de las empresas.
- Visitarán el centro y además mantendrá el contacto en línea con los estudiantes.
- Constituyen una fuente de consejo práctico y experiencia, así como de motivación y estímulo durante el curso.
- Actuarán de modelo a imitar.

Etapa/fase de desarrollo actual :

El Programa de empresa se lleva a cabo todos los años en 35 países desde septiembre (u octubre) hasta el final del curso.

Aspectos didácticos (elementos relacionados con el modo de enseñanza de competencias clave al alumnado y preparación para ello del cuerpo docente) :

El programa GEP lo aplica el docente junto con un voluntario del mundo de la empresa (mentor).

El docente desempeña un papel de moderador y comunicador con las personas implicadas en el programa. Se incluye aquí a estudiantes, mentores, directores de JA-YE, miembros de personal, organismos educativos, dirección y resto del personal del centro educativo, familias, prensa y empresas. Los docentes asumen roles administrativos (como ayudar con la logística y la organización de las actividades en el aula), de difusión de las actividades del Programa de empresa a los estudiantes y de asegurar su participación en las actividades. Prestan apoyo a los estudiantes en la fase de implantación y ayudan a los mentores de empresa en su papel de consejeros. Los docentes son formados por el personal de JA-YE al inicio de cada curso. El personal de JA-YE también presta apoyo a docentes y mentores durante todo el año.

Mentores de empresa: Cada miniempresa cuenta normalmente con uno o dos mentores. Se trata de voluntarios de empresas locales y del sector que desean compartir su conocimiento y habilidades con los estudiantes. El papel del mentor es el de aconsejar y guiar, no dirigir y conducir. Este rol requiere que los mentores hagan de todo, incluyendo facilitar conocimientos sobre el funcionamiento de una empresa.

JA-YE es responsable de la selección de mentores y de su formación. A veces al asesor también lo identifican directamente los docentes, las familias, compañeros, etc. De oficio, se revisan los antecedentes penales de todos los mentores para evaluar su pertinencia para trabajar con jóvenes con ese rol y también se les solicita que suscriban un código de conducta antes de comenzar. JA-YE supervisa la actividad de los mentores a lo largo del curso y trabaja con los docentes en caso de incidencias.

El objetivo del mentor es ayudar a los estudiantes a:

1. Desarrollar habilidades personales, incluyendo: trabajo en equipo, comunicación, toma de decisiones, gestión del tiempo y creatividad.
2. Comprender cómo funcionan las empresas, especialmente: marketing, operaciones, finanzas, calidad y satisfacción del cliente.
3. Entender el proceso de creación de riqueza, por medio de: posesión de parte de una sociedad y comprensión de las finanzas, el valor añadido y la innovación.

Aspectos útiles (para identificar factores facilitadores) :

- Hay una estructura y un marco claros con hitos de aprendizaje a lo largo de la experiencia con la miniempresa.
- El centro y los docentes están involucrados por completo.
- El enfoque es de aprendizaje a través de la práctica y de aplicación real de las habilidades básicas de los estudiantes.
- Los estudiantes reciben reconocimiento y respeto del «mundo real».
- Compromiso con empresarios de diversos sectores.
- La miniempresa es real y no una simulación ni un juego.
- Los estudiantes pueden apreciar la conexión entre sus estudios y el mundo exterior.

Desafíos y maneras de enfrentarlos (para identificar obstáculos y soluciones) :

Durante el desarrollo del Programa de empresa pueden aparecer diversos retos.

- El desafío principal al inicio del curso es el de establecer una buena relación entre el docente y el voluntario de empresa. Es clave que cada uno comprenda su rol y tareas específicos.
- En el caso del voluntario de empresa, algunos mentores están entusiasmados y motivados pero les faltan conocimientos específicos. Sin embargo, muchos de estos escollos se salvan invitado a otro personal de la misma empresa para que asesoren sobre aspectos específicos.
- A veces pueden surgir incidencias si los mentores se muestran demasiado dominantes y toman demasiadas decisiones para la miniempresa. En tal caso, no han comprendido su rol y el docente puede tener que llamar la atención al respecto. JA-YE debe ser informado siempre que un mentor no asista con regularidad y debe prestar apoyo al docente en caso de dificultad.
- A veces el asesor puede que no coopere bien con el docente. Habría que animar a que los docentes no intervinieran en la gestión de la miniempresa. Se les debería recordar que el Programa de empresa constituye un puente con el mundo exterior al centro educativo y que todos los estudiantes deben responsabilizarse de sus acciones.

Evaluación y control hasta este momento/previstos, así como medios en uso (garantías de calidad internas/externas, métodos de inspección, evaluaciones nacionales, pruebas internacionales, autoevaluación, evaluación en función del aprendizaje o continuada, por ejemplo) :

- JA-YE supervisa y evalúa las actividades.
- Los docentes, los voluntarios de empresas y los estudiantes ponderan la calidad de las actividades por medio de evaluaciones compendiadas por las organizaciones locales de JA-YE en un informe final de curso.
- Las organizaciones de JA-YE también están implantando evaluaciones regulares para medir la repercusión del Programa de empresa.

Repercusión (por ejemplo, posibles modos de evaluación del impacto de la iniciativa) :

Se han realizado diversas evaluaciones de la repercusión de los programas de miniempresas en la trayectoria profesional de sus participantes:

- Muchos estudios (tanto europeos como estadounidenses) han concluido que los antiguos alumnos del proyecto de miniempresas tienen dos veces más posibilidades de emprender por sí mismos que los que no participaron.
- En el Reino Unido, un estudio halló que el 14% de los ex alumnos del programa habían montado su propio negocio, al tiempo que de los que no participaron solo el 7% lo había hecho (YE Reino Unido).
- En 2009, JA Worldwide (la organización mundial de Junior Achievement) realizó un estudio retrospectivo que abarcaba a 281 individuos que ya habían participado en sus programas. Los resultados indicaron que el 18% de los encuestados contaban con su propio negocio en el momento del estudio, comparado con la media nacional de los Estados Unidos del 9,6% (JA Worldwide, 2009).
- Una encuesta de JA-YE a 1.238 participantes en miniempresas de Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Estonia, Finlandia, Noruega y Rumanía determinó que el 15% de los antiguos participantes entre 20 y 29 años de edad habían comenzado su propio negocio y el 85% de los mismos aún gestionaban su propia empresa (JA-YE Europa, 2007). Un 36% de los demás encuestados planeaba montar su negocio en los tres años siguientes.
- Otros estudios han arrojado conclusiones similares. Una encuesta realizada en Suecia con estudiantes que habían participado en el programa YE miniempresas desde 1980 registraba que el 7% de los estudiantes aún gestionaban una empresa y el 13% de los restantes lo había hecho en algún momento (Ung Företagsamhet, 2002).
- Un estudio noruego (Johansen and Clausen, 2009) concluyó que la participación en actividades de miniempresa genera mayor repercusión en la orientación laboral que otras variables (como podrían ser el género, el origen, la educación de la familia y las habilidades académicas).
- En 2005, la Comisión Europea reconoció el Programa de empresa de JA-YE como práctica ejemplar en educación del espíritu emprendedor.

Comunicación de la iniciativa / difusión de resultados y actividades :

Cada organización de JA-YE se responsabiliza de comunicar y difundir las actividades. Los resultados del programa europeo en conjunto aparecen en el informe anual de JA-YE, del que se imprimen 1.000 ejemplares cada año.

Pasos a seguir/ampliación :

Ahora se han desarrollado varios programas basados en el Programa de empresa, como son:

- El Programa de empresa social conjuga los mundos de la enseñanza, la formación, las habilidades, el trabajo y el entorno social para aportar inspiración y reconocimiento a jóvenes emprendedores sociales. Su objetivo es el de aumentar la reserva de emprende-

dores sociales potenciales facilitando el acceso a la educación acerca de la empresa social a jóvenes de 15 a 18 años por toda Europa. Se denomina Programa de empresa social de JA-YE».

- Empresa sin fronteras es un programa para enseñanza media y superior que proporciona una experiencia internacional de emprendizaje para estudiantes. El programa está diseñado para que los estudiantes que han montado una miniempresa cuenten con la oportunidad de colaborar más allá de sus fronteras como parte de su experiencia JA-YE.
- También se desarrollan otros programas en el ámbito local.

El Programa de empresa crece cada año y su objetivo es el de alcanzar cada vez a más estudiantes.

Información complementaria :

Otras iniciativas vinculadas con el Programa de empresa

Concursos de estudiantes: Todas las miniempresas pueden participar anualmente en concursos estudiantiles de ámbito local, nacional y europeo. Las mejores empresas de cada país pueden formar parte en el Programa de empresa del año o en la Feria empresarial europea.

Ferias empresariales anuales: La Feria empresarial de JA-YE Europa es una de las actividades más emocionantes y gratificantes del año. Es la conclusión de meses de preparación, con la que los estudiantes viven lo que se siente como emprendedores. Ellos y sus empresas se preparan para hacer frente al mercado y al público. Está organizado por JA y reúne a más de 400 estudiantes de secundaria de 33 países europeos. Estas actividades son un elemento de enseñanza importante puesto que constituye una actividad intensiva de un año completo sobre emprendizaje que implica a docentes y asesores de empresas. Pone a prueba el trabajo de equipo de los estudiantes, sus habilidades para resolver problemas, así como su competencia para organizar, comunicar y exponer ideas.

Concurso Empresa del año: Las mejores miniempresas de cada país pueden formar parte en el Concurso Empresa del año. Todos los estudiantes que participan llegan a él desde los concursos nacionales. Su idea y estrategia de negocio como equipo ya ha surtido su efecto ante varias fases de selección.

The KEYCONET project has been funded with support from the Lifelong Learning Programme of the European Commission. Responsibility for this publication lies solely with the author, and the Commission is not responsible for any use which may be made of the information contained therein.

C. RESUMEN

El mercado laboral de hoy es más competitivo que nunca y los proveedores de puestos de trabajo esperan habilidades emprendedoras muy desarrolladas de la próxima generación de trabajadores. Por desgracia, un gran número de estudiantes no tiene la oportunidad de aprender y desarrollarse en tales áreas, con lo que deben batallar más con el mundo real.

De acuerdo con un informe de la Comisión Europea, menos del 5% de jóvenes europeos participan en actividades de educación para el espíritu emprendedor en sus centros educativos.

El Programa de empresa de JA-YE da vida a la teoría de los negocios con voluntarios, que hacen de asesores y mentores, para ayudar a la juventud a crear una miniempresa. Durante más de 90 años, esta experiencia ha gozado de un éxito tremendo como un distintivo programa mundial de rendimiento. En Europa, el Programa de empresa se encuentra entre los conceptos más exitosos de los identificados en la UE en su búsqueda de estrategias educativas que puedan apoyar el crecimiento y la aptitud para obtener empleo a largo plazo. Cada año, más de 250.000 estudiantes de 35 países Europeos forman parte del Programa de empresa de JA-YE.